

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Društvene mreže i elektronsko poslovanje". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

DRUŠTVENE MREŽE I ELEKTRONSKO POSLOVANJE

UVOD

U današnje, savremeno doba, poslovno okruženje iz lokalnog i fizičkog ambijenta prelazi u globalni i virtuelni ambijent, svedoci smo da fizički i opipljivi poslovni resursi prelaze sve više u mrežni ambijent i postaju neopipljivi. Periodične i postupne promene dobijaju veliku brzinu i postaju stalne i nepredvidive a masovna proizvodnja se zamenjuje sa pojedinačnom, prema željama pojedinaca, dok fizička infrastruktura poslovanja postaje mrežna i elektronska.

Novu ekonomiju karakterišu novi oblici stvaranja novih vrednosti, inovacije u kanalima prodaje, samim proizvodima ili njihovoj distribuciji, smanjenje troškova ili prilagođavanje željama pojedinih kupaca, usko specijalizovane kompanije i iskorišćenje nove poslovne mreže koju donosi Internet.

Savremeni kupci imaju neuporedivo aktivniju ulogu jer počinju da učestvuju u osmišljavanju i oblikovanju proizvoda koje će koristiti i utiču na stvaranje nove vrednosti i smanjenje troškova.

Društvene osnove za primenu elektronskog poslovanja su:

Kvalitet informaciono-komunikacione infrastrukture

Nivo ekonomskog razvoja

Kulturni nivo društva

Pravna regulativa za ovakav način rada

Reč internet potiče od engleskih reči International Network, što prevodimo kao svetsku ili globalnu mrežu računara. Za internet možemo reći da je praktična realizacija povezivanja stotina miliona računara u jedinstvenu mrežu- globalnu računarsku mrežu. Pojava interneta krajem 20 veka, kao skupa međusobno povezanih računarskih mreža širom sveta, označena je kao revolucionarni događaj. U prvo vreme najčešće korišćene usluge Interneta bile su: elektronska pošta (e-mail), FTP (File Transfer protocol) i Telnet. Prekretnica u kratkoj ali burnoj istoriji Interneta, inicirana od strane Tima Bernersa-Lija (Tim Berners-Lee), nastaje razvojem WWW (World Wide Web) servisa koji počiva na HTTP (Hyper Text Transfer Protocol) protokolu i HTML (Hyper Text Markup Language) jeziku. WWW, u daljem tekstu Web stiče popularnost zahvaljujući osobini da lako integriše i prezentuje sve tipove podataka (tekst, slika, video, audio). Današnju Internet realnost karakteriše rapidan razvoj i jačanje društvenih mreža, koje predstavljaju online zajednice koje okupljaju ljude koji dele slična interesovanja i sklonosti. Najpoznatije među njima su Facebook i Myspace.

1. ELEKTRONSKO POSLOVANJE

Izraz elektronsko poslovanje je prvi put upotrebljen od strane američke kompanije IBM da bi se označilo poslovanje uz značajnu primenu savremene, elektronske tehnologije. Do tada se ovaj izraz odnosio na poslovanje u sektoru elektronike. Pod elektronskim poslovanjem podrazumevamo obavljanje poslovnih procesa uz primenu elektronske tehnologije. Elektronska tehnologija podrazumeva kombinovanu upotrebu informacionih tehnologija i telekomunikacija. Ova vrsta tehnologije omogućava slanje velikog broja informacija, na velike daljine u kratkom vremenskom periodu. To omogućava preduzeću, koje u svom poslovanju koristi elektronsku tehnologiju, da ostvari značajne uštede u troškovima poslovanja, efikasnije obavija svoje zadatke i, samim tim, bude konkurentnije na tržištu.

Danas e-poslovanje ostvaruje ekspanzivan rast. U dosadašnjem periodu e-poslovanje je doživelo posebnu ekspanziju u maloprodaji, izdavaštvu i u finansijskim uslugama. Generalno posmatrano, prednost elektronskog u odnosu na tradicionalno poslovanje su vezane za povećanje kvaliteta, agilnosti, za dodatne usluge sa jedne strane, i za sniženje prodajnih cena, smanjenje vremena izlaska na tržište, odnosno realizovanje transakcija sa druge strane. Takođe se intezivira zajednički nastup na elektronskom tržištu vezan za razvoj elektronskih partnerstva. Elektronsko poslovanje (Electronic Business) ili E-poslovanje (e-Business) jeste vođenje poslova na Internetu, što ne podrazumeva samo kupovinu i prodaju, nego i brigu o klijentima i poslovnim partnerima, kao i organizacija poslovanja u sopstvenoj firmi onlajn i organizacija prema klijentima.

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com